

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»

Институт экономики и предпринимательства

**Программа профессионального модуля
ПМ.03 «Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости
товаров»**

**Специальность среднего профессионального образования
38.02.04 «Коммерция (по отраслям)»**

**Квалификация выпускника
менеджер по продажам**

**Форма обучения
Очная, заочная**

Область применения программы

Программа профессионального модуля (далее - программа) – является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности (специальностям) СПО 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД):

– управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров и соответствующих

общих компетенций (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями

ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации

ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий

профессиональных компетенций (ПК):

ПК 3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.

ПК 3.2. Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.

ПК 3.3. Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.

ПК 3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.

ПК 3.5. Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.

ПК 3.6. Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.

ПК 3.7. Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.

ПК 3.8. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.

Программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке по специальности СПО 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)».

Контрольно-оценочные материалы для экзамена (квалификационного)

Экзамен (квалификационный) предназначен для контроля и оценки результатов освоения профессионального модуля.

Экзамен включает выполнение комплексного задания.

Итогом экзамена является однозначное решение: «вид профессиональной деятельности освоен / не освоен».

При принятии решения об итоговой оценке по профессиональному модулю учитывается роль оцениваемых показателей для выполнения вида профессиональной деятельности, освоение которого проверяется.

При отрицательном заключении хотя бы по одному показателю оценки результата освоения профессиональных компетенций принимается решение «вид профессиональной деятельности не освоен».

Экзамен включает выполнение комплексного практического задания, состоящего из двух частей: часть А – тестовое задание и часть Б – практическое задание. Часть А является теоретической, часть Б – практическая часть заданий.

Для подготовки к квалификационному экзамену необходимо подготовиться по следующим вопросам.

Вопросы для подготовки к квалификационному экзамену по ПМ.03:

1. Основные понятия в области товароведения: товар, товароведение, потребительная стоимость (ценность), полезность.
2. Объекты, субъекты и предмет товароведения.
3. Принципы товароведения: безопасность, эффективность, совместимость, взаимозаменяемость, систематизация и соответствия.
4. Основопологающие характеристики товара: понятие, виды.
5. Методы товароведения: понятие, классификация.
6. Классификация товаров: понятие, назначение.
7. Характеристика иерархического и фасетного методов классификации
8. Кодирование товаров: понятие, назначение и структура кода.
9. Характеристика штрихового кодирования товаров.
10. Товароведная классификация товаров: группировки и роды товаров.
11. Ассортимент товаров: понятие, классификация по разным признакам.
12. Свойства и показатели ассортимента, их характеристика.
13. Управление ассортиментом: понятие, основные этапы.
14. Товарная информация: понятие, виды, формы и средства.
15. Маркировка: понятие, назначение, виды, носители, структура.
16. Информационные знаки: понятие, назначение, классификация, характеристика отдельных групп, подгрупп и видов.
17. Товарно-сопроводительные и эксплуатационные документы: понятие, назначение, характеристика.
18. Качество товаров: понятие, свойства и показатели.
19. Номенклатура потребительских свойств качества товаров: понятие, классификация, краткая характеристика.
20. Безопасность товаров: понятие и виды.
21. Факторы, влияющие на формирование качества товаров.
22. Оценка качества товаров: понятие, виды, этапы.
23. Органолептические методы оценки качества товаров.
24. Градации качества: понятие, классификация по разным признакам.
25. Количественные характеристики товара: основные понятия и градации.
26. Контроль качества и количества товарных партий: выборочный и сплошной.
27. Требования к отбору проб и правила отбора проб.
28. Факторы, обеспечивающие сохранность товаров: упаковка, условия и сроки хранения, транспортирования и эксплуатации.
29. Упаковка: понятие, назначение и составные элементы.
30. Условия хранения: понятие, климатический и санитарно-гигиенический режимы, их характеристика.
31. Сроки хранения и годности: понятие, виды, классификация товаров по срокам хранения и годности.

32. Товарные потери: понятие, виды, причины возникновения.
33. Порядок списания товарных потерь и меры по их предотвращению и сокращению.
34. Идентификация: понятие, назначение, виды, их характеристика.
35. Методы и показатели идентификации.
36. Фальсификация: понятие, виды и способы обнаружения.
37. Значение и роль товароведения продовольственных товаров в формировании профессиональных знаний и умений.
38. Зерно. Строение, химический состав и пищевая ценность.
39. Крупа. Классификация и ассортимент, потребительские свойства, требования к качеству, условия и сроки хранения.
40. Мука. Классификация и ассортимент, потребительские свойства, требования к качеству, условия и сроки хранения.
41. Макароны изделия. Классификация и ассортимент, потребительские свойства, требования к качеству, условия и сроки хранения.
42. Семечковые плоды. Классификация. Помологические сорта, потребительские свойства, требования к качеству, условия и сроки хранения.
43. Косточковые плоды. Классификация. Помологические сорта, потребительские свойства, требования к качеству условия и сроки хранения.
44. Ягоды. Классификация, потребительские свойства, требования к качеству, условия и сроки хранения.
45. Орехоплодные. Классификация, потребительские свойства, требования к качеству, условия и сроки хранения.
46. Тропические плоды. Потребительские свойства, требования к качеству, условия и сроки хранения.
47. Субтропические плоды. Потребительские свойства, требования к качеству, условия и сроки хранения.
48. Клубнеплоды и корнеплоды. Классификация. Потребительские свойства, требования к качеству, условия и сроки хранения.
49. Капустные овощи. Классификация. Потребительские свойства, требования к качеству, условия и сроки хранения.
50. Луковые овощи. Классификация, потребительские свойства, требования к качеству, условия и сроки хранения.
51. Десертные и пряные овощи. Классификация, потребительские свойства, требования к качеству, условия и сроки хранения.
52. Свежие и переработанные грибы. Классификация и ассортимент, потребительские свойства, требования к качеству, условия и сроки хранения.
53. Переработанные плоды и овощи. Классификация и ассортимент, потребительские свойства, требования к качеству, дефекты, условия и сроки хранения.
54. Крахмал, мед. Классификация и ассортимент, потребительские свойства, требования к качеству, условия и сроки хранения.
55. Фруктово-ягодные кондитерские изделия. Классификация и ассортимент, потребительские свойства, требования к качеству, условия и сроки хранения.
56. Карамельные изделия. Классификация и ассортимент, потребительские свойства, требования к качеству, условия и сроки хранения.
57. Конфетные изделия. Классификация и ассортимент, потребительские свойства, требования к качеству, условия и сроки хранения.
58. Шоколад и какао-порошок. Классификация и ассортимент, потребительские свойства, требования к качеству, дефекты, условия и сроки хранения.
59. Мучные кондитерские изделия. Классификация и ассортимент, потребительские свойства, требования к качеству, условия и сроки хранения.
60. Сахар. Классификация и ассортимент, потребительские свойства, требования к качеству, условия и сроки хранения.
61. Чай и чайные напитки. Классификация и ассортимент, потребительские свойства, требования к качеству, условия и сроки хранения.
62. Кофе и кофейные напитки. Классификация и ассортимент, потребительские свойства, требования к качеству, условия и сроки хранения.
63. Пряности и приправы. Классификация и ассортимент, потребительские свойства, требования к качеству, условия и сроки хранения.
64. Безалкогольные напитки. Классификация и ассортимент, потребительские свойства, требования к качеству, условия и сроки хранения.
65. Слабоалкогольные напитки. Классификация и ассортимент, потребительские свойства, требования к качеству, условия и сроки хранения.
66. Водка, спирт, крепкие алкогольные напитки. Классификация и ассортимент, потребительские свойства, требования к качеству, условия и сроки хранения.
67. Ликероналивочные изделия. Классификация и ассортимент, потребительские свойства, требования к качеству, условия и сроки хранения.

68. Коньяк. Классификация и ассортимент, потребительские свойства, требования к качеству, условия и сроки хранения.
69. Виноградные вина. Классификация и ассортимент, потребительские свойства, требования к качеству, дефекты и болезни вин, условия и сроки хранения.
70. Мясные полуфабрикаты. Классификация и ассортимент, потребительские свойства, требования к качеству, условия и сроки хранения.
71. Субпродукты. Классификация и ассортимент, потребительские свойства, требования к качеству, условия и сроки хранения.
72. Мясные консервы. Классификация и ассортимент, потребительские свойства, требования к качеству, дефекты, маркировка, условия и сроки хранения.
73. Мясо убойных животных. Значение в питании, нормы потребления, потребительские свойства, классификация, ветеринарное клеймение и товароведческая маркировка, требования к качеству.
74. Показатели свежести мяса. Условия и сроки хранения.
75. Мясо птицы. Классификация и ассортимент, потребительские свойства, требования к качеству, условия и сроки хранения.
76. Колбасные изделия. Классификация и ассортимент, потребительские свойства, требования к качеству, дефекты, условия и сроки хранения.
77. Крупнокусковые ветчинные изделия. Классификация и ассортимент, потребительские свойства, требования к качеству, условия и сроки хранения.
78. Яйцо куриное. Строение, потребительские свойства, классификация, требования к качеству, дефекты, условия и сроки хранения.
79. Продукты переработки яиц. Классификация и ассортимент, потребительские свойства, требования к качеству, условия и сроки хранения.
80. Основные семейства рыб. Краткая характеристика.
81. Рыбные полуфабрикаты и кулинарные изделия. Классификация и ассортимент, потребительские свойства, требования к качеству, условия и сроки хранения.
82. Рыба живая. Классификация и ассортимент, потребительские свойства, требования к качеству, условия и сроки хранения.
83. Рыба соленая. Способы посола, классификация и ассортимент, потребительские свойства, требования к качеству, условия и сроки хранения.
84. Вяленая и сушеная рыба. Отличительные признаки, классификация и ассортимент, потребительские свойства, требования к качеству, дефекты, условия и сроки хранения.
85. Рыба копченая. Классификация и ассортимент, потребительские свойства, требования к качеству, условия и сроки хранения.
86. Балычные изделия. Классификация и ассортимент, потребительские свойства, требования к качеству, условия и сроки хранения.
87. Икра рыб. Классификация и ассортимент, потребительские свойства, требования к качеству, условия и сроки хранения.
88. Рыбные консервы и пресервы. Классификация и ассортимент, потребительские свойства, требования к качеству, дефекты, условия и сроки хранения.
89. Рыбные полуфабрикаты и кулинарные изделия. Классификация и ассортимент, потребительские свойства, требования к качеству, условия и сроки хранения.
90. Нерыбное водное сырье. Классификация и ассортимент, потребительские свойства, требования к качеству, условия и сроки хранения.
91. Молоко коровье, сливки и сливочные напитки. Классификация и ассортимент, потребительские свойства, требования к качеству, дефекты, условия и сроки хранения.
92. Сметана и кисломолочные напитки. Классификация и ассортимент, потребительские свойства, требования к качеству, условия и сроки хранения.
93. Творог и творожные изделия. Классификация и ассортимент, потребительские свойства, требования к качеству, условия и сроки хранения.
94. Молочные консервы. Классификация и ассортимент, потребительские свойства, требования к качеству, условия и сроки хранения.
95. Мороженное. Классификация и ассортимент, потребительские свойства, требования к качеству, условия и сроки хранения.
96. Сыры. Классификация и ассортимент, потребительские свойства, требования к качеству, условия и сроки хранения.
97. Масло коровье. Классификация и ассортимент, потребительские свойства, требования к качеству, условия и сроки хранения.
98. Растительные масла и майонез. Классификация и ассортимент, потребительские свойства, требования к качеству, условия и сроки хранения.
99. Пищевые концентраты. Классификация и ассортимент, потребительские свойства, требования к качеству, условия и сроки хранения.

100. Маргарин и маргариновая продукция. Классификация и ассортимент, потребительские свойства, требования к качеству, условия и сроки хранения.
101. Животные топленые жиры. Классификация и ассортимент, потребительские свойства, требования к качеству, дефекты, условия и сроки хранения.
102. Общие сведения о полимерах и пластических массах. Понятие о полимерах, состав пластмасс, классификация пластмасс.
103. Основные способы переработки пластмасс в изделия и основные способы декорирования изделий из пластмасс, их влияние на потребительские свойства готовых изделий.
104. Классификация и групповая характеристика ассортимента изделий из пластмасс.
105. Общие сведения о стекле. Потребительские свойства стеклянных товаров.
106. Факторы формирования потребительских свойств и ассортимента стеклянных товаров.
107. Классификация и групповая характеристика ассортимента стеклянных товаров.
108. Факторы, сохраняющие качество стеклянных товаров: маркировка, упаковка, транспортировка и хранение стеклянных товаров.
109. Характеристика потребительских свойств керамических товаров.
110. Факторы, формирования потребительских свойств и ассортимента керамических товаров, их характеристика.
111. Классификация и групповая характеристика ассортимента керамических товаров.
112. Качество керамической посуды: основные требования к качеству, сортировка и дефекты внешнего вида.
113. Факторы, сохраняющие качество товаров: маркировка, упаковка, транспортировка и хранение керамических товаров.
114. Факторы формирования потребительских свойств и ассортимента металлохозяйственных товаров.
115. Классификация и групповая характеристика ассортимента металлической посуды.
116. Классификация и групповая характеристика ассортимента кухонных приборов, принадлежностей, ножевых товаров и столовых приборов.
117. Классификация и групповая характеристика ассортимента инструментов: деревообрабатывающих, металлообрабатывающих, монтажных и измерительно-разметочных.
118. Качество металлической посуды: основные требования к качеству, сортировка и дефекты внешнего вида.
119. Факторы, сохраняющие качество металлической посуды: маркировка, упаковка, транспортировка и хранение металлохозяйственных товаров.
120. Ткани. Факторы формирования потребительских свойств и ассортимента тканей.
121. Текстильные волокна натуральные, основные представители их свойства, достоинства и недостатки, признаки распознавания
122. Искусственные волокна: основные представители их свойства, достоинства и недостатки, признаки распознавания.
123. Синтетические волокна: основные представители их свойства, достоинства и недостатки, признаки распознавания.
124. Текстильные нити: пряжа, классификация пряжи, нити элементарные и комплексные.
125. Формирование потребительских свойств тканей в процессе ткачества: переплетение и отделка.
126. Характеристика потребительских свойств тканей.
127. Классификация и групповая характеристика ассортимента хлопчатобумажных тканей: свойства, классификация по назначению.
128. Классификация и групповая характеристика ассортимента льняных тканей: свойства, классификация по назначению.
129. Классификация и групповая характеристика ассортимента шерстяных тканей: свойства, классификация по назначению.
130. Классификация и групповая характеристика ассортимента шелковых тканей: свойства, классификация по назначению.
131. Качество тканей: основные требования к качеству тканей, сортировка и дефекты внешнего вида.
132. Факторы, сохраняющие качество тканей: маркировка, упаковка, хранение и размещение тканей.
133. Потребительские свойства одежды: показатели назначения, показатели стойкости к внешним воздействиям, эстетические показатели, функциональные и эргономические.
134. Факторы формирования потребительских свойств и ассортимента одежды: разработка рационального гардероба, соответствие одежды фактическим размерным показателям фигуры человека, материалы в швейном производстве.
135. Факторы, сохраняющие качество швейных товаров: маркировка, упаковка, хранение и размещение тканей.
136. Парфюмерные товары. Факторы, формирующие потребительские свойства и ассортимент парфюмерных товаров. Классификация ассортимента.

137. Косметические товары. Основное сырье, процесс производства, классификация ассортимента.

Критерии оценок выполненных тестов часть А

Оценка	Количество правильных ответов
«отлично»	90–100
«хорошо»	75–89
«удовлетворительно»	60–74
«неудовлетворительно»	Менее 60

Критерии оценок выполненных заданий часть Б

Степень выполнения заданий	Оценка
Полностью выполнены все 3 задания, с пояснениями и ответами на вопросы	Отлично
Выполнены 3 задания со значительными замечаниями, либо полностью правильно выполнено 2 задания со всеми объяснениями	Хорошо
Полностью выполнены 2 задания с замечаниями	Удовлетворительно
Выполнено только 1 задание	Неудовлетворительно

Обобщенная оценка за экзамен (квалификационный) ставится путем расчета среднего арифметического оценок выполненных заданий части А и Б в экспертный лист.

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для СПО / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 479 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9322-6. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/67C7EAB6-2E14-46B0-B190-3E8A1F201BBF.
2. Лифиц, И. М. Товарный менеджмент : учебник для СПО / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 405 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02927-7. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/05A6AB2B-1A76-480A-8FA9-28570DBFE8BE.
3. Товароведение и экспертиза мяса и мясных продуктов : учеб. пособие / Е.И. Лихачева, О.В. Юсова. — М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2017. — 304 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=775231>
4. Товароведение непродовольственных товаров: Учебное пособие / Голубенко О.А., Новопавловская В.П., Носова Т.С. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 336 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=497478>
5. Товароведение, экспертиза и сертификация молока и молочных продуктов: Учебное пособие / Коник Н. В., Павлова Е. А., Киселева И. С. - М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2015. - 236 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=481634>

Дополнительные источники:

1. Организация торговли: Учебник / С.И. Жулидов. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 352 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=417625>
2. Памбухчиянц, О. В. Основы коммерческой деятельности: Учебник / О. В. Памбухчиянц. - М.: Дашков и К, 2014. - 284 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=450757>
3. Управление ассортиментом товаров: Учебное пособие / Н.Р. Куликова, Т.А. Трыкова, Н.С. Борзунова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 240 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=434057>

Интернет-ресурсы

1. Справочная система «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru/>
2. Библиографические базы данных Института научной информации <http://www.inion.ru>, свободный доступ;
3. Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU <http://www.elibrary.ru>, свободный доступ;
4. Университетская информационная система "Россия" <http://uisrussia.msu.ru>, свободный доступ;
5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru>, свободный доступ;
6. ЭБС "Национальный цифровой ресурс "Руконт" <http://www.rucont.ru>; свободный доступ

7. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов <http://fcior.edu.ru>, свободный доступ
8. Электронно-библиотечная система «Polpred.com» <http://www.polpred.com>, свободный доступ
9. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru>, свободный доступ;
10. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»<http://window.edu.ru>, свободный доступ
11. [http:// www. rbc. ru](http://www.rbc.ru) – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);
12. [http:// www. rtpress. ru](http://www.rtpress.ru) - Российская торговля;
13. [http:// www. torgrus. ru](http://www.torgrus.ru) - Новости и технологии торгового бизнеса.

Периодические издания (отечественные журналы):

1. Журнал «Современная торговля» (в библиотеке ННГУ, пр. Ленина, д. 27)