

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»

Институт экономики и предпринимательства

**Программа профессионального модуля
ПМ.04 «Выполнение работ по профессии продавец продовольственных товаров»**

**Специальность среднего профессионального образования
38.02.04 «Коммерция (по отраслям)»**

**Квалификация выпускника
менеджер по продажам**

**Форма обучения
Очная, заочная**

Область применения программы

Программа профессионального модуля (далее - программа) – является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности (специальностям) СПО 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД):

- выполнение работ по одной или нескольким, должностям служащих (приложение к ФГОС СПО) – выполнение работ по профессии продавец продовольственных товаров

и соответствующих

общих компетенций (ОК):

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

ОК 8. Вести здоровый образ жизни, применять спортивно-оздоровительные методы и средства для коррекции физического развития и телосложения

ОК 9. Пользоваться иностранным языком как средством делового общения

ОК 11. Обеспечивать безопасность жизнедеятельности, предотвращать техногенные катастрофы в профессиональной деятельности, организовывать, проводить и контролировать мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций

дополнительных профессиональных компетенций (ДПК):

ДПК 4.1. Осуществлять приемку товаров по количеству и качеству и контроль за наличием необходимых сопроводительных документов на поступившие товары.

ДПК 4.2. Осуществлять подготовку товаров к продаже, размещение и выкладку.

ДПК 4.3. Обслуживать покупателей, консультировать их по вопросам приобретения отдельных продовольственных товаров.

ДПК 4.4. Соблюдать условия хранения, сроки годности, сроки хранения и сроки реализации продаваемых продуктов, осуществлять контроль своевременности пополнения рабочего запаса товаров и учет и отчетность в торговом предприятии.

ДПК 4.5. Осуществлять эксплуатацию торгово-технологического оборудования и подготавливать рабочее место продавца

Программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке по специальности СПО 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)».

Контрольно-оценочные материалы для экзамена (квалификационного)

Экзамен (квалификационный) предназначен для контроля и оценки результатов освоения профессионального модуля.

Экзамен включает выполнение комплексного задания.

Итогом экзамена является однозначное решение: «вид профессиональной деятельности освоен / не освоен».

При принятии решения об итоговой оценке по профессиональному модулю учитывается роль оцениваемых показателей для выполнения вида профессиональной деятельности, освоение которого проверяется.

При отрицательном заключении хотя бы по одному показателю оценки результата освоения профессиональных компетенций принимается решение «вид профессиональной деятельности не освоен».

Экзамен включает выполнение комплексного практического задания, состоящего из двух частей: часть А – тестовое задание и часть Б – практическое задание. Часть А является теоретической, часть Б – практическая часть заданий.

Для подготовки к квалификационному экзамену необходимо подготовиться по следующим вопросам.

Вопросы для подготовки к квалификационному экзамену по ПМ.04:

1. Порядок и сроки приемки товаров на предприятии по количеству и качеству
2. Виды организационно-распорядительных и товаросопроводительных документов, используемых продавцом продовольственных товаров предприятия для осуществления своей профессиональной деятельности
3. Порядок и правила размещения товаров на оборудовании торгового зала с учетом дизайна.
4. Мерчендайзинг и выкладка товаров
5. Порядок оформления ценников на предприятии.
6. Порядок обслуживания покупателей
7. Формы обслуживания покупателей
8. Продажа продовольственных товаров с соблюдением правил продажи, санитарных норм и правил, закона «О защите прав потребителей»
9. Условия, режимы и сроки хранения и реализация товаров.
10. Виды упаковок
11. Маркировка товаров
12. Порядок анализа товаров, пользующихся спросом у потребителей
13. Ассортимент товаров
14. Оценка состояния товарных запасов
15. Проведение инвентаризации на предприятии
16. Виды торговых предприятий и их специализация
17. Основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли.
18. Планировка магазина, виды помещений и зон магазина
19. Обязанности продавца, процедура открытия и закрытия магазина.
20. Виды торгово-технологического оборудования предприятия, используемого продавцом продовольственных товаров
21. Порядок расчета эффективности использования торгово-технологического оборудования предприятием
22. Анализ условия и охраны труда на рабочем месте продавца продовольственных товаров предприятия.
23. Порядок проведения денежных расчетов продавцом продовольственных товаров на предприятии.
24. Порядок организации работ на предприятии по поддержанию здорового образа жизни сотрудников, выполняющих работы по профессии продавец продовольственных товаров
25. Условия осуществления безопасности жизнедеятельности сотрудников, выполняющих работы по профессии продавец продовольственных товаров, и способы оказания первой помощи сотрудникам в случае необходимости

Часть А

Внимательно прочитайте задание.

Вам предлагается ответить на 20 вопросов.

Время выполнения задания – 30 минут.

Пример тестового задания

Выберите правильный вариант ответа.

1. Какой нормативно-правовой акт определяет основные положения по охране труда?

- а) Трудовой кодекс РФ
 - б) Конституция РФ
 - в) Гражданский кодекс РФ
 - г) Уголовный кодекс РФ
2. Для нарезки какого товара используется оборудование, имеющее раму со струнами?
- а) хлеб
 - б) колбаса
 - в) сыр
 - г) сливочное масло
3. На какие площади или зоны делится торговый зал:
- а) установочную, площадь зоны расчетного узла.
 - б) установочную, проходов для покупателей, рабочих мест продавцов, площадь зоны расчетного узла.
 - в) проходов для покупателей, рабочих мест продавцов.
 - г) проходов для покупателей, рабочих мест продавцов, площадь зоны расчетного узла.
4. Укажите основные виды оптовых торговых организаций
- а) оптовые торговые организации
 - б) оптовые посредники
 - в) организаторы оптового товарооборота
 - г) все ответы верные
5. Торговое помещение магазина – это:
- а) часть помещения магазина, включающая торговый зал и помещения для оказания услуг
 - б) специально оборудованная часть помещения магазина, предназначенная для приема, хранения и подготовки товара к продаже.
 - в) часть помещения магазина, предназначенная для размещения технических служб и/или выполнения работ по техническому обслуживанию рабочих мест, технологического и механического оборудования.
6. Место приемки товаров по количеству при централизованном завозе товаров
- а) на складе поставщика
 - б) на складе покупателя
 - в) на складе посредника

Часть Б

«Практическое задание»

Пример задания

Вариант № 1

Инструкция

Внимательно прочитайте задание и выполните их.

Задание 1.	Произведите классификацию торговой мебели по нескольким признакам Перечислите признаки классификации торговой мебели. Определите типы мебели в каждой классификационной группе (не менее 1 типа в каждой группе)
Задание 2.	Описать порядок обслуживания покупателя в отделе хлебобулочных товаров.
Задание 3.	Проверить комплект товаросопроводительных документов на поступившую партию молочных товаров Проверить наличие полного комплекта необходимых документов на поступившую партию молочных товаров Проверить правильность оформления документов на поступившую партию молочных товаров

Максимальное время выполнения задания – 1 час.

Критерии оценок выполненных тестов часть А

Оценка	Количество правильных ответов
«отлично»	90–100
«хорошо»	75–89
«удовлетворительно»	60–74
«неудовлетворительно»	Менее 60

Критерии оценок выполненных заданий часть Б

Степень выполнения заданий	Оценка
Полностью выполнены все 3 задания, с пояснениями и ответами на вопросы	Отлично
Выполнены 3 задания со значительными замечаниями, либо полностью правильно выполнено 2 задания со всеми объяснениями	Хорошо
Полностью выполнены 2 задания с замечаниями	Удовлетворительно
Выполнено только 1 задание	Неудовлетворительно

Обобщенная оценка за экзамен (квалификационный) ставится путем расчета среднего арифметического оценок выполненных заданий части А и Б в экспертный лист.

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

а) основная литература:

нормативно-правовая

1. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 28 декабря 2009 г., ФЗ № 381. (в послед. ред.) Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95629/
2. Федеральный закон «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» от 30.03.99г. №52.-М., 2009. (ред. от 28.11.2015) Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22481/
3. Федеральный закон «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 г. №2300-I (в послед. ред.). Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/
4. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч.1-2. (в послед. ред.) Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
5. Правила продажи отдельных видов товаров от 19 января 1998 г. № 55 (в послед. ред.). Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17579/36e874d3fe241d9a2c1e4fca0a96e25d90d61231/
6. Технический регламент Таможенного союза "О безопасности упаковки" (ТР ТС - 005 - 2011) Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_119326/
7. Технический регламент Таможенного союза "О безопасности пищевой продукции" (ТР ТС - 021 - 2011) Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_124768/
8. ГОСТ Р 50646-2012 Услуги населению. Термины и определения. Дата введения 2014-01-01 Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=STR&n=18289#0>

9. ГОСТ Р 51303-2013 Торговля. Термины и определения. Дата введения 2014-04-01
Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_167655/
10. ГОСТ Р 51304-2009. Услуги торговли. Общие требования. Дата введения 2011-01-01
Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=OTN&n=8692#0>
11. ГОСТ Р 51773-2009 Услуги торговли. Классификация предприятий торговли. Дата введения 2011-01-01
Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=OTN;n=8693#0>
12. ГОСТ Р 52113-2014 Услуги населению. Номенклатура показателей качества услуг. 01.01.2016
Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=OTN&n=8487>
13. Инструкция о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по количеству (утверждена Постановлением Госарбитража при Совмине СССР от 15.06.65 г. № П-6). Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_136662/
14. Инструкция о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству (утверждена Постановлением Госарбитража при Совмине СССР от 25.04.66 г. № П-7). Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_136661/
15. Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы "Гигиенические требования к безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов. СанПиН 2.3.2.1078-01". Дата введения: с 1 июля 2002 года
Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_99214/
16. Санитарно-эпидемиологические правила СП 2.3.6.1066-01 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям торговли и обороту в них продовольственного сырья и пищевых продуктов". Введены 1 января 2002 г. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_33547/
17. СанПиН 2.3.2.1324-03. Гигиенические требования к срокам годности и условиям хранения пищевых продуктов. Дата введения: 25 июня 2003 года
Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_42704/

учебная:

1. Организация торговли: учебник / С.И. Жулидов. — М.: ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 352 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=944181>
2. Памбухчиянц, О. В. Организация коммерческой деятельности [Электронный ресурс]: Учебник для образовательных учреждений СПО / О. В. Памбухчиянц. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 272 с. - ISBN 978-5-394-02186-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=512674>

б) дополнительная литература:

3. Мерчандайзинг: Учебное пособие / С.Б. Алексина, Г.Г. Иванов. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 152 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=443903>
4. Организация торговли / Памбухчиянц О.В. - М.: Дашков и К, 2017. - 296 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=450796>
5. Основы коммерческой деятельности / Памбухчиянц О.В. - М.: Дашков и К, 2017. - 284 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=450757>
6. Охрана труда в общественном питании и торговле : учеб. пособие / К.Я. Гайворонский. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 125 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=915105>

7. Технологическое оборудование предприятий общественного питания и торговли : практикум / К.Я. Гайворонский. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 104 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=915105>
8. Управление ассортиментом товаров: Учебное пособие / Н.Р. Куликова, Т.А. Трыкова, Н.С. Борзунова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 240 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=434057#>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. Операционная система Microsoft Windows
2. Прикладное программное обеспечение Microsoft Office Professional
3. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»