МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение

высшего образования

«Национальный исследовательский

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»

 Е.Ф. Третьякова

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

по выполнению самостоятельной работы

по дисциплине «**Экономика организации**»

Учебно-методическое пособие

Рекомендовано методической комиссией института экономики и предпринимательства для студентов ННГУ, обучающихся по

специальности среднего профессионального образования

38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)»

Нижний Новгород

2019

УДК 657.2.016

ББК **65.052.23**

Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Экономика организации». Авторы: Е.Ф.Третьякова: учебно-методическое пособие. - Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2019. - с. 31

Рецензент: Фролов В.Г.

В настоящем учебно-методическом пособии определены задания для самостоятельной работы и рекомендации по их выполнению.

Учебно-методическое пособие предназначено для студентов, обучающихся по специальности

38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)»

Ответственный за выпуск:

Председатель методической комиссии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Едемская С.В.

*(подпись)*

УДК 657.2.016

ББК **65.052.23**

 © **Национальный исследовательский**

 **Нижегородский государственный**

 **Университет им. Н.И. Лобачевского, 2019**

Оглавление

[ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА 4](#_Toc474769004)

[ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 6](#_Toc474769005)

[МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ В ПРОЦЕССЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ 7](#_Toc474769006)

[Самостоятельная работа по разделу №2 7](#_Toc474769007)

ПРИМЕРЫ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЕ ПО РАЗДЕЛУ №2 …………………………………………………………………………………10

[Самостоятельная работа по разделу №3](#_Toc474769010) 12

[Самостоятельная работа по разделу №4 14](#_Toc474769011)

[Самостоятельная работа по теме №4.1 14](#_Toc474769014)

[Самостоятельная работа по теме №4.2 16](#_Toc474769015)

[Самостоятельная работа по теме №4.3. 19](#_Toc474769017)

[ПРИМЕРЫ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЕ ПОРАЗДЕЛУ№ 4 22](#_Toc474769020)

# ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Данные методические рекомендации направлены на реализацию самостоятельной работы по учебной дисциплине «Экономика организации» для студентов, обучающихся по специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)»

Самостоятельная работа студента является одним из основных методов приобретения и углубления знаний, познания социально-экономических явлений и процессов.

Главной задачей самостоятельной работы является развитие общих компетенций, умений приобретать научные знания путем личных поисков, формирование активного интереса и вкуса к творческому самостоятельному подходу в учебной и практической работе.

Самостоятельная работа складывается из изучения учебной и специальной литературы, как основной, так и дополнительной, нормативного материала, конспектирования источников, подготовки устных и письменных сообщений, докладов, рефератов, выполнения практических ситуационных заданий.

Методические рекомендации по  выполнению самостоятельной внеаудиторной работы разработаны в соответствии с программой «Экономика организации», относящейся к дисциплинам общепрофессионального цикла.

В результате изучения дисциплины студент должен **уметь**:

* определять организационно-правовые формы организаций;
* находить и использовать необходимую экономическую информацию;
* определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
* заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;
* рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации.

В результате изучения дисциплины студент должен **знать:**

* сущность организации как основного звена экономики отраслей;
* основные принципы построения экономической системы организации;
* принципы и методы управления основными и оборотными средствами;
* методы оценки эффективности их использования;
* организацию производственного и технологического процессов;
* состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
* способы экономии ресурсов, в том числе основные энергосберегающие технологии;
* механизмы ценообразования;
* формы оплаты труда;
* основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчета

При реализации программы у студентов формируются следующие общие и профессиональные компетенции:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие;

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности;

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;

ПК 2.6. Осуществлять сбор информации о деятельности объекта внутреннего контроля по выполнению требований правовой и нормативной базы и внутренних регламентов;

ПК 4.4. Проводить контроль и анализ информации об активах и финансовом положении организации, ее платежеспособности и доходности;

ПК 4.5. Принимать участие в составлении бизнес-плана;

ПК 4.6. Анализировать финансово-хозяйственную деятельность, осуществлять анализ информации, полученной в ходе проведения контрольных процедур, выявление и оценку рисков;

ПК 4.7. Проводить мониторинг устранения менеджментом выявленных нарушений, недостатков и рисков.

Самостоятельная работа студента должна начинаться с изучения, осмысления изложенной темы в учебной, справочной литературе.

Методические   рекомендации  имеют определенную структуру.

В первом разделе  представлена тематика самостоятельных работ, прописаны задания для самостоятельной работы и формы их представления, время, отведенное на их выполнение.

Во втором разделе содержатся рекомендации по выполнению заданий, в частности, приведены примеры выполнения задания для подготовки к контрольной работе, сформулированы критерии самооценки выполненной работы, виды контроля качества выполненной работы, рекомендуемые источники информации.

Предлагаемые рекомендации разработаны в помощь студенту, выполняющему внеаудиторную самостоятельную работу, которые помогут быть успешным в этой деятельности.

# ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование раздела, темы** | **Тематика самостоятельной работы** | **Объем часов** |
| 1. | **Раздел 2.****Материально –техническая база организации** | Проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы, работа с информационными порталами, выполнение домашних заданий на тему:1. Виды предпринимательства и их развитие.
2. Особенности организации предпринимательской деятельности за рубежом.
3. Бизнес-план как основа внутрифирменного планирования.
4. Логистика и её роль в выполнении производственной программы.
5. Виды аренды: лизинг, хайринг, рентинг и др.
6. Формы управления движением нематериальных активов: лицензирование, франчайзинг, инжиниринг, эккаунтинг и их особенности.
7. Определение эффективности капитальных вложений.
 | 2 |
| 2  | **Раздел 3.****Кадры и оплата труда в организации** | Проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы, работа с информационными порталами, выполнение домашних заданий на тему:1. Мотивация труда.
2. Минимальный размер оплаты труда (МРОТ) и его динамика.
3. Методы совершенствования организации труда в организации.
4. Совершенствование тарифной и бестарифной систем оплаты труда.
5. Проблемы дифференциации оплаты труда в России.
 | 2 |
| 3 | **Раздел 4.****Основные экономические показатели деятельности организации.** | Проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы, работа с информационными порталами, выполнение домашних заданий на тему:1. Пути снижения затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг).
2. Методы ценообразования.
3. Антимонопольная политика в области ценообразования.
4. Пути оптимизации прибыли экономического субъекта.
 | 2 |
| **Всего** | **6** |

# МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ В ПРОЦЕССЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

#

# Самостоятельная работа по разделу №2

**Материально –техническая база организации**

**Цель:** систематизировать знания о составе имущества предприятий и источниках его формирования, определении потребности в них, эффективности использования.

**Задание**: Составление опорного конспекта по теме, тестирование, решение практических ситуаций для подготовки к контрольной работе, подготовка реферата по темам:

1.Виды предпринимательства и их развитие.

2.Особенности организации предпринимательской деятельности за рубежом.

3.Бизнес-план как основа внутрифирменного планирования.

4.Логистика и её роль в выполнении производственной программы.

5.Виды аренды: лизинг, хайринг, рентинг и др.

1. Формы управления движением нематериальных активов: лицензирование, франчайзинг, инжиниринг, эккаунтинг и их особенности.

7.Определение эффективности капитальных вложений.

**Форма представления задания**: конспект, выполненный тест, выполненные задания, реферат .

**Контроль качества выполненной работы:** просмотр конспекта, устный опрос, проверка решенных задач, выступление с докладом.

**Критерии оценки выполненной работы**: соответствие конспекта теме; аккуратность и правильность написания опорного конспекта; логичность; правильность использования терминологии, не менее 50% правильных ответов по тесту.

**Критерии оценивания решенных задач:**

**Оценка «отлично»** - правильное решение задач, наличие пояснения к расчетным показателям, языковая грамотность, использование экономической терминологии, оформление работы.

**Оценка «хорошо»** - правильное решение задач, наличие пояснения к расчетным показателям, языковая грамотность, использование экономической терминологии, оформление работы. Допускается наличие 1-2 недочетов в оформлении или пояснении, а также 1 ошибка в расчетах.

**Оценка «удовлетворительно» -** решение задач, неполное пояснение к расчетным показателям, языковая безграмотность, недостаточное владение экономической терминологией. Допускается наличие 2-3 ошибок в расчетах.

**Оценка «неудовлетворительно» -** отсутствие решения задач, неверное решение всех задач.

**Требования к выполнению:**

Используя лекционный материал и дополнительные источники информации охарактеризовать состав основного и оборотного капитала предприятий различных отраслей, охарактеризовать алгоритм расчета потребности в основных ресурсах организации.

**Тест**

1) В состав оборотных производственных фондов предприятия входят материально вещественные элементы:

А) производственные запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей, топлива, незавершенное производство, расходы будущих периодов;

Б) оборудование, приспособления, тара;

В) готовая продукция на складе, денежные средства в кассе, на расчетном счете предприятия.

2) К каким фондам относятся готовая продукция на складе предприятия, продукция отгруженная, но не оплаченная потребителем?

А) к оборотным производственным фондам;

Б) к основным производственным фондам;

В) к фондам обращения.

3) Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризует:

А) среднюю продолжительность одного оборота оборотных средств;

Б) объем товарной продукции на 1 рубль производственных фондов;

В) количество оборотов оборотных средств за определенный период;

Г) затраты производственных фондов на 1 рубль товарной продукции.

4) Оборотные средства классифицируются по следующим элементам:

А) производственные запасы, незавершенное производство, расходы будущих периодов, готовая продукция на складах, продукция отгруженная, но еще не оплаченная, средства в расчетах, денежные средства в кассе предприятия и на счетах в банке;

Б) производственные запасы, незавершенное производство, инструменты, расходы будущих периодов, передаточные устройства, готовая продукция на складах, продукция отгруженная, но еще не оплаченная, средства в расчетах, денежные средства в кассе предприятия и на счетах в банке;

В) незавершенное производство, готовая продукция на складах, продукция отгруженная, но еще не оплаченная, транспортные средства, инструменты и приспособления, производственный инвентарь, запасы сырья и материалов, денежные средства в кассе предприятия и на счетах в банке.

5) Как влияет себестоимость продукции на размер незавершенного производства?

А) чем ниже затраты на производство, тем меньше объем незавершенного производства в денежном выражении;

Б) чем ниже затраты на производство, тем больше объем незавершенного производства в денежном выражении;

В) чем выше затраты на производство, тем меньше объем незавершенного производства в денежном выражении;

Г) никак не влияет.

6) Кругооборот оборотных средств завершается...

А) отгрузкой продукции потребителю;

Б) продукцией на складе предприятия;

В) зачислением выручки на счет предприятия.

7) Что понимается под абсолютным высвобождением оборотных средств из оборота?

А) снижение суммы оборотных средств в текущем году по сравнению с предшествующим годом при увеличении объемов реализации продукции;

Б) снижение суммы оборотных средств в текущем году по сравнению с предшествующим годом при уменьшении объемов реализации продукции;

В) когда темпы роста объемов продаж опережают темпы роста оборотных средств.

8) К собственным источникам формирования оборотных средств предприятия относится:

А) кредиторская задолженность;

Б) задолженность работникам по заработной плате и начисления на эту сумму;

В)прибыль.

9)Для нормирования оборотных средств используют показатели:

А) средняя цена единицы изделия;

Б) суточный расход материала;

В) цена за единицу основного материала.

10) Процесс определения минимальной, но достаточной (для нормального протекания производственного процесса) величины оборотных средств на предприятии – это:

А) классификация оборотных средств.

Б) нормирование оборотных средств.

В) определение структуры оборотных средств.

**Рекомендуемые источники информации:**

1. Интернет-ресурсы

* http://[www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) – Министерство экономического развития РФ
* <http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);
* <http://www.businesspress.ru> – Деловая пресса

2. Справочно-правовая система «Кодекс»;

3.Клочкова, Е. Н. Экономика организации : учебник для СПО / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова ; под ред. Е. Н. Клочковой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 447 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03284-0.Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/F98FC903-7AD4-4E97-961B-F17FDE7CCEE7>

4.Барышникова, Н. А. Экономика организации : учебное пособие для СПО / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 191 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-6468-4 Режим доступа:<https://www.biblio-online.ru/book/EFA7F433-723F-44F8-B01B-5F969E8C38E3>

5.Мокий, М. С. Экономика организации : учебник и практикум для СПО / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский ; под ред. М. С. Мокия. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 334 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02525-5. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/44C86EA1-904F-4628-B349-8674F311A380>

# ПРИМЕРЫ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЕ ПО РАЗДЕЛУ 2.

**Задача 1**

Основные средства предприятия на начало года cоставляли 2825 млн. руб. Ввод и выбытие основных средств в течение года отражены в табл. 1.

Таблица 1- Движение основных средств по предприятию

|  |  |
| --- | --- |
| Дата  | Стоимость основных средств, млн. руб. |
| Ввод | Выбытие |
| 01 февраля | 40 | 10 |
| 01 мая | 55 | 8 |
| 01 августа | 79 | - |
| 01 ноября | 105 | 16 |

Определить среднегодовую стоимость основных средств, а также коэффициент выбытия и обновления основных средств.

**РЕШЕНИЕ:**

Ф средн = Фбал + Фввод\*(ЧМ/12) –

-Фвыб\* ((12-ЧМ)/12)

ОФсред=2825+40\*11/12+55\*8/12+79\*5/12+105\*2/12-10\*11/12-8\*8/12-16\*2/12=2952,4 млн.р.

К выб=Фвыб/Фнач

ОФвыб=34млн.р.

Квыб=0,012

Кобн =К ввод-К выб

К ввод=Фввод/Фкон

ОФвв=279 млн.р.

ОФкг= Ф нач+Фввод-Фвыб=3070 млн.р.

Квв=0,091

К обн=0,09-0,012=0,079

**Задача 2**

 На основе данных за отчетный год и планируемых вариантов использования оборотных средств на предприятии заполните таблицу.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | Отчетный период | Планируемый период |
| 1 вариант | 2 вариант | 3 вариант |
| Объем реализованной продукции, тыс. руб. | 14400 |  | 14400 | 15264 |
| Средний остаток оборотных средств, тыс. руб. | 400 | 400 |  |  |
| Длительность одного оборота, дней | 10 | 8 | 8 | 12 |

Выбрать наиболее эффективный вариант использования оборотных средств предприятия. Обоснуйте свой ответ.

**РЕШЕНИЕ:**

 Для решения используются следующие формулы:

О, об= Qp/ОбС (1) → Qp=О, об\*ОбС (2)

О, об= Qp/ОбС →ОбС=Qp/О, об (3)

О, об= Дни/О, дн (4)

Решение сводится к расчету недостающих данных. Заполненная таблица будет выглядеть следующим образом:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | Отчетный период | Планируемый период |
| 1 вариант | 2 вариант | 3 вариант |
| Объем реализованной продукции, тыс. руб. | 14400 | 18000 | 14400 | 15264 |
| Средний остаток оборотных средств, тыс. руб. | 400 | 400 | 320 | 508,8 |
| Длительность одного оборота, дней | 10 | 8 | 8 | 12 |

Показателем эффективности использования оборотных средств является оборачиваемость, следовательно, чем выше данный показатель, тем более эффективно используется оборотный капитал предприятия.

Вариант №1 предлагает использование имеющегося оборотного капитала предприятия, но с более высокой оборачиваемостью, следовательно , данный вариант и является наиболее эффективным!

**Задача 3.**

Определить потребность базы в оборотных средствах, вложенных в товарные запасы, на планируемый период.

Оптовый товарооборот за текущий квартал – 12700 т.р. Товарооборачиваемость – 9 дней. В планируемом квартале товарооборот базы увеличится на 10%. Средний процент оптово-сбытовой надбавки к оптовому товарообороту составляет 10,5%. Товарооборачиваемость в планируемом квартале не изменится.

Т/об пл=13970 т.р.

∑ОН=1466,85 т.р.

Т/об зак(пл)=12503,15 т.р.

qзак(пл)=138,92 т.р.

ОбСпл=1250,28 т.р.

Потребность предприятия в оборотных средствах, вложенных в товарные запасы в планируемом периоде составит 1350,28 тыс. руб.

**Задача 4**

Определить оборачиваемость за отчетный квартал, оценить изменение оборачиваемости по сравнению с базисным кварталом. Сделать вывод. Объем реализации отчетного квартала – 3980 .р.

Запасы, т.р. на 1.04 – 120

 1.05 – 150

 1.06 – 170

 1.07 – 140

Оборачиваемость за базисный квартал − 16 дней.

З ср=150 т.р.

q1=44,22т.р.

Об, дн1=3

∆Об, дн=-13 (дней)

Т.о., оборачиваемость товарных запасов предприятия за квартал ускорилась на 13 дней и составила во втором квартале 3 дня!

# Самостоятельная работа по разделу 3

# Кадры и оплата труда в организации

**Цель:** систематизировать знания о трудовых ресурсах и организации оплаты труда на предприятиях различных отраслей.

**Задание**: Составление опорного конспекта по теме, тестирование, написание рефератов по темам:

1.Мотивация труда.

2.Минимальный размер оплаты труда (МРОТ) и его динамика .

3.Методы совершенствования организации труда в организации.

4.Совершенствование тарифной и бестарифной систем оплаты труда.

5.Проблемы дифференциации оплаты труда в России.

**Форма представления задания**: конспект, выполненный тест, презентация с докладом

**Контроль качества выполненной работы:** просмотр конспекта, теста, устный опрос ,проверка презентации, ее обсуждение.

**Критерии оценки выполненной работы:** соответствие конспектатеме; аккуратность и правильность написания текстов; логичность; правильность использования терминологии.проверка презентации, ее обсуждение, не менее 50% правильных ответов по тесту.

**Требования к выполнению:**

Используя лекционный материал и дополнительные источники информации, охарактеризовать основные показатели по труду для оценки эффективности использования трудовых ресурсов и организации оплаты труда на предприятиях различных отраслей.

 Тест

1) К категории «специалисты» относят:

а) работники, занятые изготовлением самой сложной продукции

б) работники, которые осуществляют подготовку необходимой документации, ее оформление, выполняют канцелярские работы

в) работники, занятые организацией производства, планированием и анализом деятельности предприятия, выполнением научно исследовательских, конструкторских работ, организацией технического обслуживания.

2) Какой из показателей является трудовым показателем производительности труда:

а) станкосменность

б) трудоемкость

в) материалоемкость

г) фондоемкость.

3) Как определяют выработку одного работника за год?

а) отношением объема произведенной продукции за год к числу работников

б) отношением объема произведенной продукции за год к среднесписочной численности промышленно-производственного персонала;

в) отношением объема произведенной за год продукции к числу дней в году.

4) Какие из указанных категорий работников относятся к промышленно-производственному персоналу?

а) рабочие цеха, столовой и подсобного хозяйства;

б) работники детского сада и дома отдыха;

в) рабочие цеха, инженерно-технические работники, работники охраны и ученики.

5) Основной задачей подбора и расстановки кадров является оптимальное размещение персонала в зависимости от:

а) выполняемой работы;

б) производительности труда;

в) психологической совместимости.

6) Каким из методов не определяется производительность труда?

а) стоимостным;

б) коэффициентным;

в) натуральным;

г) трудовым.

7) На что влияет количество работников и качественный состав?

а) цену продукции;

б) эффективность использования земли;

в) размер амортизации;

г) производительность труда.

8) При планировании производительности труда в первую очередь определяется:

а) процент роста производительности труда в целом по предприятию;

б) экономия рабочей силы от внедрения мероприятий;

в) прирост производительности труда, достигнутый под влиянием конкретного фактора.

9) Трудоемкость производства – это:

а) затраты рабочего времени на единицу продукции

б) обратный показатель выработки

в) все перечисленное верно.

10) Работники, принятые на постоянную, сезонную, временную работу сроком на один день и более:

а) явочная численность

б) среднесписочная численность

в) списочная численность

**Рекомендуемые источники информации:**

1. Интернет-ресурсы

http://[www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) – Министерство экономического развития РФ

<http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);

<http://www.businesspress.ru> – Деловая пресса

 2. Справочно-правовая система «Кодекс»;

3.Информационно-справочная система «Консультант Плюс».

4.Клочкова, Е. Н. Экономика организации : учебник для СПО / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова ; под ред. Е. Н. Клочковой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 447 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03284-0.Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/F98FC903-7AD4-4E97-961B-F17FDE7CCEE7>

5.Барышникова, Н. А. Экономика организации : учебное пособие для СПО / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 191 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-6468-4 Режим доступа:<https://www.biblio-online.ru/book/EFA7F433-723F-44F8-B01B-5F969E8C38E3>

6.Мокий, М. С. Экономика организации : учебник и практикум для СПО / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский ; под ред. М. С. Мокия. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 334 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02525-5. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/44C86EA1-904F-4628-B349-8674F311A380>

# Самостоятельная работа по разделу №4

**Тема 4.1.Издержки производства**

**Цель:** систематизировать знания об оценке деятельности предприятия на основе показателей расходов

**Задание**: Составление опорного конспекта по теме, тестирование, решение практических ситуаций для подготовки к контрольной работе

**Форма представления задания**: конспект, выполненный тест, выполненные задания.

**Контроль качества выполненной работы:** просмотр конспекта, теста, устный опрос, проверка решенных задач.

**Критерии оценки выполненной работы:** соответствие конспектатеме; аккуратность и правильность написания текстов; логичность; правильность использования терминологии,не менее 50% правильных ответов по тесту.

**Критерии оценивания решенных задач:**

**Оценка «отлично»** - правильное решение задач, наличие пояснения к расчетным показателям, языковая грамотность, использование экономической терминологии, оформление работы.

**Оценка «хорошо»** - правильное решение задач, наличие пояснения к расчетным показателям, языковая грамотность, использование экономической терминологии, оформление работы. Допускается наличие 1-2 недочетов в оформлении или пояснении, а также 1 ошибка в расчетах.

**Оценка «удовлетворительно» -** решение задач, неполное пояснение к расчетным показателям, языковая безграмотность, недостаточное владение экономической терминологией. Допускается наличие 2-3 ошибок в расчетах.

**Оценка «неудовлетворительно» -** отсутствие решения задач, неверное решение всех задач.

**Требования к выполнению:**

Используя лекционный материал и дополнительные источники информации, охарактеризовать основные показатели расходов для оценки деятельности предприятийразличных отраслей.

 Тест

1. Издержки производства – это:

А) стоимость ресурсов, используемых организацией в текущем периоде

Б) денежное выражение затрат, связанных с использованием ресурсов

 В) производственная себестоимость продукции

1. Переменные затраты, растущие быстрее объема производства:

 А) пропорциональные;

 Б) прогрессивные;

 В) валовые

1. Постоянные затраты не изменяются в краткосрочном периоде при росте объема производства:

 А) верно

 Б) неверно

1. Постоянные затраты изменяются в долгосрочном периоде при росте объема производства:

 А) верно

 Б) неверно

1. Темп роста постоянных издержек в краткосрочном периоде равен:

 А)100%

 Б) 0%

 В) менее 100%

1. Темп роста переменных издержек в краткосрочном периоде равен:

 А)100%

 Б) темпу роста объема производства

 В) превышает 100%

1. Темп роста средних переменных издержек в краткосрочном периоде равен:

 А)100%

 Б) темпу роста объема производства

 В) 0%

1. Средние постоянные издержки в краткосрочном периоде изменяются:

 А) пропорционально объему производства

 Б) обратно пропорционально объему производства

 В) не зависят от объема деятельности

1. При калькуляции цены все затраты делят на:

 А) постоянные и переменные

 Б) прямые и накладные

 В) средние и валовые

**10**.Пути оптимизации постоянных затрат:

 А) сокращение численности работников

 Б) сокращение объема деятельности

 В) использование энергосберегающих технологий

**Рекомендуемые источники информации:**

1. Интернет-ресурсы

http://[www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) – Министерство экономического развития РФ

<http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);

<http://www.businesspress.ru> – Деловая пресса

 2. Справочно-правовая система «Кодекс»;

3.Информационно-справочная система «Консультант Плюс».

4.Клочкова, Е. Н. Экономика организации : учебник для СПО / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова ; под ред. Е. Н. Клочковой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 447 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03284-0.Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/F98FC903-7AD4-4E97-961B-F17FDE7CCEE7>

5.Барышникова, Н. А. Экономика организации : учебное пособие для СПО / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 191 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-6468-4 Режим доступа:<https://www.biblio-online.ru/book/EFA7F433-723F-44F8-B01B-5F969E8C38E3>

6.Мокий, М. С. Экономика организации : учебник и практикум для СПО / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский ; под ред. М. С. Мокия. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 334 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02525-5. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/44C86EA1-904F-4628-B349-8674F311A380>

# Самостоятельная работа по теме № 4.2.

 Цены и ценообразование

**Цель:** систематизировать знания о факторах ценообразования и их влиянии на формирование цены в производстве и в сфере услуг

**Задание**: Составление опорного конспекта по теме, тестирование, реферат–презентация

**Форма представления задания**: конспект, выполненный тест, реферат–презентация по теме:

1. Пути снижения затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг).
2. Методы ценообразования.
3. Антимонопольная политика в области ценообразования.

**Контроль качества выполненной работы:** просмотр конспекта, устный опрос, выполненный тест, выступление с докладом.

**Критерии оценки выполненной работы:** соответствие конспекта и доклада теме; аккуратность и правильность написания опорного конспекта; логичность; правильность использования терминологии,не менее 50% правильных ответов по тесту.

**Требования к выполнению:**

Используя лекционный материал и дополнительные источники информации, охарактеризовать факторы и особенности формирования цен на продукцию предприятий различных отраслей.

Тест

1. Как называется количество денег (или других товаров), за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара или услуги?
а. стоимость;
б. мера стоимости;
в. ценность;
г. цена;
д. полезность.
2. Оптовые цены на продукцию промышленности, закупочные цены, тарифы на услуги и т.д. – это классификация цен по:

а. по степени регулируемости;

б. по территории действия;

в. по отраслевой принадлежности;

г. по характеру обслуживания национальной экономики;

д. по способам опубликования.

1. Цена на строительную продукцию, которая представляет собой усредненную сметную стоимость единицы конечной продукции типового строительного объекта, например, за 1 кв. м жилой площади, - это:

а. договорная цена;

б. розничная цена;

в. прейскурантная цена;

г. сметная стоимость;

д. оптовая цена.

4. Пассивная ценовая стратегия фирмы предполагает:

а. реализацию собственных интересов;

б. отстаивание интересов фирм-конкурентов;

в. следование за основной массой производителей на рынке;

г. следование за небольшой массой производителей на рынке;

д. игнорирование проблем и методов ценообразования.

1. Какая из перечисленных стратегий является наиболее типичной для фирм?
а. стратегия средних цен;
б. стратегия низких цен;
в. стратегия премиальных цен;
г. стратегия целевых цен;
2. Метод ценообразования «средние издержки плюс прибыль» заключается:

а. в начислении наценки на себестоимость товара;

б. в учете ощущаемой ценности товара;

в. в учете цен конкурентов;

г. в определении цены на основе тендера;

д. в установлении цены из расчета желаемого объема прибыли.

1. Как называются цены, формируемые на стадии производства товаров, являющиеся промежуточными, компенсирующими затраты производителя товаров на изготовление и реализацию и обеспечивающие планируемую прибыль?
а. цены оптовые закупки;
б. цены оптовые изготовителя;
в. цены оптовые отпускные;
г. цены розничные;
д. торговая надбавка.
2. При разработке ценовой политики обычно решаются следующие вопросы:

а. как отреагировать с помощью цены на политику конкурентов;

б. какими ценовыми мерами можно усилить эффективность сбыта;

в. по каким товарам из продаваемого ассортимента необходимо изменить цены;

г. на каких рынках следует изменить ценовую стратегию.

1. Какая ценовая стратегия учитывает особенности восприятия цены покупателями?

а. стратегия скользящей цены;

б. стратегия проникновения на рынок;

в. стратегия психологической цены;

г. стратегия установления престижной цены;

д. стратегия «снятия сливок».

**10**. Что представляет собой демпинговая цена?

а. цена, при которой спрос на товар равен предложению;

б. цена, по которой покупатель готов приобрести товар;

в. цена продажи гораздо выше себестоимости товара;

г. цена продажи ниже себестоимости товара;

д. цена продажи равна себестоимости товара.

**Рекомендуемые источники информации:**

1. Интернет-ресурсы

http://[www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) – Министерство экономического развития РФ

<http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);

<http://www.businesspress.ru> – Деловая пресса

 2. Справочно-правовая система «Кодекс»;

3.Информационно-справочная система «Консультант Плюс».

4.Клочкова, Е. Н. Экономика организации : учебник для СПО / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова ; под ред. Е. Н. Клочковой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 447 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03284-0.Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/F98FC903-7AD4-4E97-961B-F17FDE7CCEE7>

5.Барышникова, Н. А. Экономика организации : учебное пособие для СПО / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 191 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-6468-4 Режим доступа:<https://www.biblio-online.ru/book/EFA7F433-723F-44F8-B01B-5F969E8C38E3>

6.Мокий, М. С. Экономика организации : учебник и практикум для СПО / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский ; под ред. М. С. Мокия. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 334 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02525-5. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/44C86EA1-904F-4628-B349-8674F311A380>

# Самостоятельная работа по теме4.3.

Прибыль и рентабельность

**Цель:** систематизировать знания об основных финансовых показателях деятельности и методах их планирования.

**Задание**: Составление опорного конспекта по теме, решение задач, написание теста., реферата–презентации .

**Форма представления задания**: конспект, выполненныезадания, написанный тест,реферат–презентация по теме:Пути оптимизации прибыли экономического субъекта.

**Контроль качества выполненной работы:** просмотр конспекта, устный опрос, проверка решения задач, проверка теста,выступление с докладом.

**Критерии оценки выполненной работы**: соответствие конспектатеме; аккуратность и правильность написания текста; логичность; правильность использования терминологии,не менее 50% правильных ответов по тесту.

**Критерии оценивания решенных задач:**

**Оценка «отлично»** - правильное решение задач, наличие пояснения к расчетным показателям, языковая грамотность, использование экономической терминологии, оформление работы.

**Оценка «хорошо»** - правильное решение задач, наличие пояснения к расчетным показателям, языковая грамотность, использование экономической терминологии, оформление работы. Допускается наличие 1-2 недочетов в оформлении или пояснении, а также 1 ошибка в расчетах.

**Оценка «удовлетворительно» -** решение задач, неполное пояснение к расчетным показателям, языковая безграмотность, недостаточное владение экономической терминологией. Допускается наличие 2-3 ошибок в расчетах.

**Оценка «неудовлетворительно» -** отсутствие решения задач, неверное решение всех задач.

**Требования к выполнению:**

Используя лекционный материал и дополнительные источники информации охарактеризовать основные показатели, рассчитываемые при планировании прибыли в различных отраслях; факторы, влияющие на формирование прибыли.

 **Тест**

1.Доход от основной деятельности производственного предприятия – это

 А) прибыль от продаж;
 б) выручка;
 В) валовая прибыль.

2. Доход торгового предприятия – это:

А) прибыль от продаж;
 б) выручка;
 В) валовый доход

3.Цена единицы реализованной продукции без НДС представляет собой:

 А) договорную цену;

 Б) розничную цену;

 В) удельную выручку.

 4. Выручка предприятия торговли – это:

 А) товарооборот;

 Б) валовый доход

 В) разность между товарооборотом и НДС

 5. Точка безубыточности торговой организации представляет собой:

 А) минимальную прибыль от продажи товаров;

 Б) минимальную прибыль до налогообложения

 В) минимальный объем товарооборота, при котором прибыль равна 0.

 6. Как называется объем производства, при котором нет ни прибыли, ни убытков?

 А) оптимальный объем ;
 Б) порог рентабельности;
 В) точка безубыточности.

7.При разработке планов реализации обычно решаются следующие вопросы:

А) как отреагировать с помощью цены на политику конкурентов;

Б) какими ценовыми мерами можно усилить эффективность сбыта;

В) определяется оптимальный объем сбыта.

8.Как изменится выручка при увеличении цены на товары эластичного спроса?

А) не изменится;

Б) возрастет;

В) снизится

9. Как изменится выручка при увеличении цены на товары неэластичного спроса?

А) не изменится;

Б) возрастет;

В) снизится

10. Какие методы применяют при планировании выручки?

А) балансовый;

Б) простая экстраполяция;

В) метод экспертных оценок.

**Рекомендуемые источники информации:**

1. Интернет-ресурсы

http://[www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) – Министерство экономического развития РФ

<http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);

<http://www.businesspress.ru> – Деловая пресса

 2. Справочно-правовая система «Кодекс»;

3.Информационно-справочная система «Консультант Плюс».

4.Клочкова, Е. Н. Экономика организации : учебник для СПО / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова ; под ред. Е. Н. Клочковой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 447 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03284-0.Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/F98FC903-7AD4-4E97-961B-F17FDE7CCEE7>

5.Барышникова, Н. А. Экономика организации : учебное пособие для СПО / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 191 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-6468-4 Режим доступа:<https://www.biblio-online.ru/book/EFA7F433-723F-44F8-B01B-5F969E8C38E3>

6.Мокий, М. С. Экономика организации : учебник и практикум для СПО / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский ; под ред. М. С. Мокия. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 334 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02525-5. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/44C86EA1-904F-4628-B349-8674F311A380>

# ПРИМЕРЫ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЕ ПО РАЗДЕЛУ 4

**Задача 1**

Первоначальная стоимость оборудования 150 тыс. руб., срок полезного использования – 10 лет.

Определите годовую сумму амортизационных отчислений за весь период эксплуатации оборудования всеми возможными способами.

**РЕШЕНИЕ:**

**Линейный способ:**

Ам = Нам\*Фперв/100%

Нам= 100%/Тсл

Нам= 100/10=10%- годовая норма амортизационных отчислений

Ам = 150\*10/100=15(т.р.) – ежегодно!!!

**Способ уменьшаемого остатка:**

Амi= Ф остi\*Намi/100%

Нам i= Нам1+Намi-1

Нам 1=100%/Тсл

Фост = Фперв- Износ (Аморт)

Расчеты проводятся в таблице;

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| годы | Ф остаточная, т.р. | Нам, % | Амортизация, т.р. |
| 1 | 150,00 | 10 | 15,00 |
| 2 | 135,00 | 20 | 27,00 |
| 3 | 108,00 | 30 | 32,40 |
| 4 | 75,60 | 40 | 30,24 |
| 5 | 45,36 | 50 | 22,68 |
| 6 | 22,68 | 60 | 13,61 |
| 7 | 9,07 | 70 | 6,35 |
| 8 | 2,72 | 80 | 2,18 |
| 9 | 0,54 | 90 | 0,49 |
| 10 | 0,05 | 100 | 0,05 |
| итого |  |  | 150,00 |

**По сумме чисел лет полезного использования:**

Амi= Фперв\*Красчi

К расч= кол-во лет до конца срока начисления амортизации **/** сумма чисел лет полезного использования

Красч1=10/(1+2+3+4+5+6+7+8+9+10)=

К расч2 = 9/(1+2+3+4+5+6+7+8+9+10)=

и т.д.

Все расчеты сводятся в таблицу.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Годы | Ф перв, т.р | К расчетный | Сумма амортизации, т.р. |
| 1 | 150 | 0,18 | 27,27 |
| 2 | 150 | 0,16 | 24,55 |
| 3 | 150 | 0,15 | 21,82 |
| 4 | 150 | 0,13 | 19,09 |
| 5 | 150 | 0,11 | 16,36 |
| 6 | 150 | 0,09 | 13,64 |
| 7 | 150 | 0,07 | 10,91 |
| 8 | 150 | 0,05 | 8,18 |
| 9 | 150 | 0,04 | 5,45 |
| 10 | 150 | 0,02 | 2,73 |
| итого |   | 1 (!) | 150,00 |

 **Задача 2.**

Выявить влияния средней заработной платы и численности персонала на фонд заработной платы. Сделать вывод.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель  | Базовый период  | Отчетный период  | Абсолютное изменение  | Относит изменение  |
| Средняя заработная плата (З)  | 56,2  | 56,8  |   |   |
| Среднесписочная численность (Ч)  | 45  | 42  |   |   |
| Фонд заработной платы (ФЗП)  |   |   |   |   |

**РЕШЕНИЕ:**

Рассчитываем все недостающие показатели таблицы, заносим данные. Таблица примет вид.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель  | Базисный период  | Отчетный период  | Абсолютное изменение  | Темп роста, %  |
|
|
| Средняя заработная плата, т.р. (З)  | 56,2  | 56,8  | 0,6  | 101,07  |
| Среднесписочная численность, чел. (Ч)  | 45  | 42  | -3  | 93,33  |
| Фонд заработной платы ,т.р.(ФЗП)  | 2529  | 2385,6  | -143,4  | 94,33  |

Для выявления влияния факторов на изменение фонда заработной платы используем факторную модель: ФЗП= Ч\*З.

Применяя метод цепных подстановок, выявляем влияние факторов:

 Фзп0=З0\*Ч0=56,2\*45=2529( т.р.)

ФЗП(Ч)=З0\*Ч1=56,2\*42=2360,4 (т.р.)

ΔФЗП(Ч)=ФЗП(Ч)-ФЗП0=2360,4-2529=-168,6(т.р.)

Под влиянием снижения численности работников на 3 человека фонд заработной платы снизился на 168,6 т. р.

ЗП(З)=З1\*Ч1= 56,8\*42=2385,4 т.р.

ΔФЗП (З)=ФЗП(З)-ФЗП(Ч)=2385,4-2360,4=25 т.р.

Под влиянием роста средней заработной платы фонд заработной платы возрос на 25 тыс. руб.

Общее изменение ФЗП:

ΔФЗП= ΔФЗП(З)+ ΔФЗП(Ч)=-168,4+25=-143,4 т.р.

Сравниваем данные таблицы и полученный результат и формулируем общие выводы.

Задача 3.

Определить изменения в структуре выручки. Сделать выводы.

| Наименование продукции  | Выручка базисного квартала, млн. руб. | Выручка отчетного квартала, млн. руб. |
| --- | --- | --- |
| 1. Одежда женская
2. Одежда мужская

Одежда детская | 850320408 | 1100450375 |
| Итого: |  |  |

Для решения задачи необходимо видоизменить таблицу, добавив в нее дополнительно столбцов.

Структура выручки характеризуется удельными весами реализации конкретных групп продукции в общей реализации предприятия.

Удельный вес определяется отношением выручки соответствующей группы продукции к общей выручке, выраженным в процентах. Изменение структуры определяется как разность между отчетными и базисными удельными весами соответствующих групп продукции.

После проведения расчетов таблица должна принять следующий вид:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование групп продукции  | Выручка, млн. р. | Структура выручки % | ∆Удельного веса |
| Базисного квартала | Отчетного квартала | Базисного квартала | Отчетного квартала |
| 1.     Одежда женская | 850 | 1100 | 53,87 | 57,14 | 3,28 |
| 2.   Одежда мужская | 320 | 450 | 20,28 | 23,38 | 3,10 |
| 3.    Одежда детская  | 408 | 375 | 25,86 | 19,48 | -6,37 |
| Итого: | 1578 | 1925 | 100 | 100 | 0 |

Задача4.

Владелец частной фирмы предполагает открыть кафе в арендованном помещении. Постоянные издержки по аренде и содержанию помещения составляют 25000 р., амортизации –1800 р. в месяц. Переменные издержки составляют 7,4% к товарообороту. Предприниматель намерен получить кредит 350т.р. под 18 % годовых на квартал.

Определить товарооборот, необходимый для безубыточной работы фирмы, если предельный размер надбавки не превышает 70%.

РЕШЕНИЕ:

*Точка безубыточности* ("порог рентабельности", "мертвая точка товарооборота", "критический объем реализации") – минимальный объем товарооборота, при котором прибыль от реализации равна 0.

Мин.т/о=,

%ТН без НДС – Уровень валового дохода, %

Находим общую величину постоянных расходов:

Пост изд. = 25000+1800+15750=42550 руб.

% за кредит=350\*18/100/4=15,75 (тыс. руб.)

У вд = Утн - Ундс

Утн = %ТН/(100+%ТН)\*100%=70/170\*100=41,18 %

Ундс=Утн\*ст.НДС/(100%+ст.НДС)=41,18\*18/118=6,28%

Увд=41,18-6,28=34,9%

Подставив все рассчитанные показатели в формулу минимального товарооборота, получим:

Мин.т/об=42550/(34,9-7,4)\*100%=154727,27(руб.)

Вывод: для обеспечения безубыточной работы предприниматель должен обеспечить товарооборот не менее, чем 154727 руб. в месяц.

Задача 5

Определить по двум предприятиям:

Рентабельность продаж

- рентабельность капитала

- оборачиваемость на основе данных:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | Предприятие№1 | Предприятие№2 |
| Прибыль от продажи, тыс. руб. | 200 | 600 |
| Выручка от реализации , тыс. руб. | 4000 | 5000 |

Средняя за квартал величина используемого капитала по первому предприятию составила -500 тыс. руб.

Оборачиваемость капитала по второму предприятию – 2 оборота.

Какое предприятие отличается более высокой конкурентоспособностью?

Обоснуйте свой ответ.

**РЕШЕНИЕ:**

Для определения необходимых показателей используем формулы:

Рпр = Ппр/Np\*100% (1)

Рк = Ппр/К\*100% (2)

О, об =N/ К (3) → К=N/ О,об (4)

О, дн = Дни/О, об (5)

Для решения в исходную таблицу добавляем новые строки и проводим расчет необходимых показателей по вышеуказанным формулам

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | Предприятие№1 | Предприятие№2 |
| Прибыль от продажи, тыс. руб. | 200 | 600 |
| Выручка от реализации , тыс. руб. | 4000 | 5000 |
| Капитал, т.р. | 500 | 2500 |
| Оборачиваемость, об | 8 | 2 |
| Оборачиваемость, дни | 11 | 45 |
| Рентабельность продаж, % | 5 | 12 |
| Рентабельность капитала, % | 40 | 24 |

Конкурентоспособным считается то предприятие, которое лучше (эффективнее) использует свои ресурсы. Показателями, характеризующими эффективность использования ресурсов, являются оборачиваемость капитала и рентабельность капитала. Эти показатели выше у предприятия №1,следовательно, оно является более конкурентоспособным.

Задача 6

Торговая фирма продает свой товар (мыло туалетное) в условиях совершенной конкуренции по цене 16 руб. за единицу товара, имея с каждой единицы 3,2 руб.

Переменные издержки в зависимости от объема реализации распределяются следующим образом:

|  |  |
| --- | --- |
| Объем реализации (шт. в месяц) | Уровень переменных издержек, % |
| 1000 | 7,5 |
| 1200 | 6,9 |
| 1400 | 6 |
| 1600 | 5,75 |
| 1800 | 6,2 |
| 2000 | 6,7 |
| 2200 | 7,9 |

Постоянные издержки по данным бухгалтерского учета на реализованный объем составили 1800 руб. в месяц

Определить методом сопоставления валовых показателей оптимальный для предприятия объем реализации.

РЕШЕНИЕ:

Для принятия решения о наиболее выгодном объеме реализации, нужно определить прибыль, которую получит предприятие при каждом объеме реализации и сравнить эти показатели. Расчет прибыль торговой организации проводится с использованием следующих формул:

Ппр= ВД-Изд (1),

ВД= ∑ТН-НДС (2),

∑ТН= ТН ед.\*Q (3),

Изд=Издперем+Изд пост (4),

Издперем.= У пер. изд\* Т/об/100% (5),

Т/об= P\*Q (6)

Все расчеты сводятся в таблицу:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Объем реализации (шт. в месяц) | Уровень переменных издержек, % | Товарооборот, р | Сумма ТН, р. | ВД, р. | Изд. переменные, р. | Валовые издержки, р.  | Прибыль от продаж, р. |
| 1000 | 7,5 | 16000 | 3200 | 2666,7 | 1200 | 3000 | -333,3 |
| 1200 | 6,9 | 19200 | 3840 | 3200,0 | 1324,8 | 3124,8 | 75,2 |
| 1400 | 6 | 22400 | 4480 | 3733,33 | 1344 | 3144 | 589,33 |
| 1600 | 5,75 | 25600 | 5120 | 4266,66 | 1472 | 3272 | 994,66 |
| 1800 | 6,2 | 28800 | 5760 | 4800,0 | 1785,6 | 3585,6 | 1214,4 |
| 2000 | 6,7 | 32000 | 6400 | 5323,33 | 2144 | 3944 | 1379,33 |
| 2200 | 7,9 | 35200 | 7040 | 5866,66 | 2780,8 | 4580,8 | 1285,86 |

Таким образом, максимальная прибыль составит 1379, 33 руб., следовательно, объем реализации 2000 ед. в месяц будет оптимальным для данной фирмы в данных условиях.

Задача 7

 Определить цену реализации гамбургера методом переменных затрат.

Затраты на единицу составляют:

Заработная плата - 8 руб. (сдельная расценка)

Материальные затраты (стоимость сырья) -10 руб.

Прочие переменные расходы – 10 руб.

Административно-управленческие расходы (условно) -5 тыс. руб.

Постоянные расходы – 6,5 тыс. руб.

Норматив рентабельности – 25%.

Объем выпуска продукции – 20000 единиц в месяц.

РЕШЕНИЕ:

Цена реализации, определенная методом затратного ценообразования представляет собой сумму 4 элементов:

Прямых переменных затрат:

AVC= 8+8\*0,26+10+10=30,1 (руб.)

Средних накладных затрат:

AFC=(5+6,5+5\*0,26)/20=0,64(руб.)

Прибыли предприятия-изготовителя:

Уд.прибыль =30,1\*0,25=7,53 (руб.)

Налога на добавленную стоимость:

НДС=(30,1 +0,64+7,53)\*0,1= 3,83(руб.)

Таким образом, цена реализации составит:

Ротп=38,27+3,83=42,1 (руб.)

Задача8

Определить минимальную торговую надбавку (с включением в нее НДС) на товар, если цена поставщика составляет 80 руб. за единицу товара. Средний уровень переменных издержек составляет 7,9 % к отпускной цене. Постоянные издержки условно на партию товаров в объеме 10000 шт. составляют 54 тыс. руб.

РЕШЕНИЕ:

У пост.изд =(54/80\*10) \*100%=6,75%

Уизд=6,75+7,9=14,65%

Ундс=14,65\*20/100=2,93%

minТН=14,65+2,93=17,58%

minР=80\*1,1758=94,06 (р)

Таким образом, минимальная торговая надбавка составит 17,58%, минимальная розничная цена – 94,06 руб.

Задача9

Определить валовой доход магазина в планируемом квартале, если намечено увеличить товарооборот на 8%, а средний процент торговых надбавок (ТН) − на 6,5% (темп изменения). Товарооборот текущего квартала составляет 1032 т.р., сумма торговых надбавок (ТН) равна 330 т.р. Средний процент НДС сохранится на прежнем уровне и составит 13,5%.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Отчетный квартал | Планируемый квартал | Темп прироста, % |
| Товарооборот, тыс. руб. | 1032 | 1 | 8 |
| Сумма торговых надбавок, тыс. руб. | 330 | 4 | 11 |
| Ср. % ТН | 2 | 3 | 6,5 |
| НДС, тыс. руб. | 5 | 6 | 12 |
| Валовой доход, тыс. руб. | 7 | 8 | 13 |
| У вд, % | 9 | 10 | 14 |

РЕШЕНИЕ:

В таблице красным шрифтом обозначена последовательность проведения расчетов.

Для проведения расчетов используются следующие формулы:

Т/об пл=Т/об 1\*Трт/об/100 (Упл=У1\*Тру/100%)

∑ТН=(ср%ТН\*Т/об)/(100%+%ТН)

из вышеуказанной формулы→ср%ТН=∑ТН/(Т/об -∑ТН)\*100%

ВД= ∑ТН-НДС

Увд=ВД/Т/об\*100%

Использую данные формулы, учитывая последовательность проведения расчетов, таблица принимает следующий вид:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Отчетный квартал | Планируемый квартал | Темп прироста, % |
| Товарооборот, тыс. руб. | 1032 | 1114,56 | 8 |
| Сумма торговых надбавок, тыс. руб. | 330 | 371,84 | 12,68 |
| Ср. % ТН | 47,01 | 50,06 | 6,5 |
| НДС, тыс. руб. | 7,17 | 7,64 | 6,5 |
| Валовой доход, тыс. руб. | 322,83 | 364,20 | 12,82 |
| У вд, % | 31,28 | 32,68 | 4,46 |

Таким образом, валовой доход магазина в планируемом периоде составит 364,2 тыс. руб. или 32,68% от товарооборота.

**Тест**

1) Назовите правильный вариант ответа, характеризующий прибыль от продаж:

а) выручка, полученная от реализации продукции;

б) разность между выручкой от реализации продукции и полной себестоимостью;

в) разность между выручкой от реализации продукции и коммерческими расходами

2) Какой из предложенных вариантов правильно характеризует чистую прибыль:

а) сумма прибыли от реализации продукции, основных фондов, иного имущества предприятия;

б) часть прибыли до налогообложения, оставшаяся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и других обязательных платежей в бюджет;

в) валовая прибыль за вычетом отчислений в резервные фонды.

3) Какие из названных направлений способствуют росту прибыли:

а) снижение затрат на единицу продукции;

б) увеличение объема производства;

в) внедрение прогрессивной технологии;

г) повышение заработной платы персонала;

д) снижение цены на продукцию.

4) Какой из названных вариантов правильно характеризует рентабельность продукции:

а) отношение чистой прибыли к себестоимости продукции;

б) отношение прибыли от реализации продукции к сумме затрат на производство и реализацию продукции;

в) отношение валовой прибыли к стоимости имущества предприятия.

5) Рентабельность характеризует:

а) степень доходности, выгодности и прибыльности;

б) общую массу прибыли, получаемую предприятием;

в) уровень затрат на изготовление продукции.

6) Рентабельность продаж всей продукции (работ, услуг) зависит от:

а) структуры реализованной продукции (работ, услуг);

б) рентабельности продаж отдельных изделий;

в) обоих факторов;

7) Назовите правильный вариант ответа, характеризующий валовую прибыль:

а) выручка, полученная от реализации продукции;

б) разность между выручкой от реализации продукции и себестоимостью;

в) разность между выручкой от реализации продукции и коммерческими расходами

8) Какие из названных направлений способствуют росту прибыли:

а) внедрение прогрессивной технологии;

б) повышение заработной платы персонала;

в) снижение цены на продукцию.

9) Какой из названных вариантов характеризует рентабельность продаж:

а) отношение чистой прибыли к себестоимости продукции;

б) отношение прибыли от реализации продукции к выручке от продаж;

в) отношение валовой прибыли к стоимости имущества предприятия.

10) Прибыль в распоряжении предприятия используется:

а) для выплаты налогов в бюджет;

б) для возмещения затрат на производство;

в) для формирования фондов накопления, потребления, резервного, социального назначения и акционирования.

**Рекомендуемые источники информации:**

1. Интернет-ресурсы

http://[www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) – Министерство экономического развития РФ

<http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);

<http://www.businesspress.ru> – Деловая пресса

 2. Справочно-правовая система «Кодекс»;

3.Информационно-справочная система «Консультант Плюс».

4.Клочкова, Е. Н. Экономика организации : учебник для СПО / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова ; под ред. Е. Н. Клочковой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 447 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03284-0.Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/F98FC903-7AD4-4E97-961B-F17FDE7CCEE7>

5.Барышникова, Н. А. Экономика организации : учебное пособие для СПО / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 191 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-6468-4 Режим доступа:<https://www.biblio-online.ru/book/EFA7F433-723F-44F8-B01B-5F969E8C38E3>

6.Мокий, М. С. Экономика организации : учебник и практикум для СПО / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский ; под ред. М. С. Мокия. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 334 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02525-5. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/44C86EA1-904F-4628-B349-8674F311A380>