

**Учебно-тематический план программы предмагистерской подготовки  
«Экономика и управление»  
(для поступающих на основные образовательные программы магистратуры)**

Учебно-тематический план программы (32 академических часа)

№ пп	Наименование модулей, разделов и тем	Всего, час.	В том числе:	
			Лекции	Практические занятия (семинары), лабораторные работы
1.	2.	3.	4.	5.
<b>1.</b>	<b>Модуль 1. Экономика организаций</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
1.1	Ресурсы предприятия	2	1	1
1.2	Издержки производства и реализации продукции. Ценообразование	2	1	1
1.3	Финансовые результаты деятельности предприятия. Планирование на предприятии	2	1	1
1.4	Банкротство предприятий: сущность, процедуры	2	1	1
<b>2.</b>	<b>Модуль 2. Экономическая теория</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
2.1	Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Издержки	2	1	1
2.2	Конкуренция и ее виды.	2	1	1
2.3	Валовой национальный продукт (ВНП) и валовой внутренний продукт (ВВП).	2	1	1
2.4	Экономический рост. Макроэкономическая нестабильность. Законы денежного обращения	2	1	1
<b>3.</b>	<b>Модуль 3. Менеджмент</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
3.1	Сущность менеджмента организации	2	1	1
3.2	Принятие управленческих решений	2	1	1
3.3	Стратегическое управление организацией. Организация инновационной деятельности на предприятии, финансовый менеджмент	2	1	1
<b>4.</b>	<b>Модуль 4. Маркетинг</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
4.1	Сущность и функции маркетинга. Маркетинговый анализ	2	1	1
4.3	Сегментирование и позиционирование. Товарная политика предприятия	2	1	1
<b>5</b>	<b>Модуль 5. Управление персоналом</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
5.1	Сущность и содержание управления персоналом в организации. Лидерство в системе управления персоналом	2	1	1
5.2	Система управления персоналом и стратегическое планирование	2	1	1
Итоговая аттестация		2		2
<b>Итого</b>		<b>32 часа</b>	<b>15 часов</b>	<b>15 часов</b>